

Los empleados corporativos aprueban al e-learning

Con frecuencia en este espacio, hemos tratado temas que buscan convencer a aquellos lectores que aún no incursionan en el e-learning, a que lo hagan. La entrada a la tecnología de aprendizaje en línea puede ser como alumno, empezando a usar el e-learning como vehículo para la mejora personal o como empresario, incorporándolo en los planes estratégicos de la empresa u organización como un medio muy eficaz para llevar más conocimiento a la gente eliminando barreras de distancia, espacio, tiempo, logística y costo.

En esta ocasión, tenemos datos duros que nos permiten reforzar los argumentos sobre la conveniencia de incorporar e-learning como una estrategia organizacional, mismos que nos parece pueden servir de elemento de confianza para quienes han venido pensando en introducir e-learning y no lo han hecho y que de alguna manera están esperando a que los más innovadores generen la experiencia que permita entrarle con menos riesgo.

La noticia es que el aprendizaje en línea está ya muy presente en las empresas globales de clase mundial y que sus buenos resultados evidencian, sin lugar a dudas, la enorme oportunidad que estas tecnologías traen para las pequeñas y medianas empresa. Hoy día las tecnologías de e-learning ya son tan accesibles que permiten a cualquier organización de tamaño pequeño o mediano, incorporarlas para mejorar las habilidades de su gente y así construir valor y generar mayor diferenciación competitiva.

Un estudio de la empresa SkillSoft efectuado en 14 países revela cómo 15 empresas líderes en sus campos, están ya obteniendo resultados muy positivos del e-learning y refiere que Nueve de cada diez empleados corporativos destacaron al e-learning como una excelente metodología de formación y capacitación y que 93.5% de los empleados de esas empresas a quienes e consultó describieron al e-learning como una manera agradable y eficaz de adquirir conocimientos y

habilidades. Como es normal, el estudio reportó que, aunque algunas personas criticaron específicamente algunos cursos, rescataron la validez y los rasgos positivos de la educación virtual, de hecho, el 98% de la muestra no manifestó vacilaciones al aceptar recomendarla a otros. La razón fundamental giró entorno a las facilidades que otorgaba esta modalidad para estudiar al ritmo personal de cada individuo.

En este sentido opinó el 77,5% de los empleados encuestados, quienes aprobaron las alternativas de poder estudiar desde cualquier lugar y en cualquier momento, a elección del usuario. Mientras que el 85% apuntó a la flexibilidad de la tecnología.

Asimismo, pudo determinarse que el 70% de los empleados desarrolla estudios online desde su lugar de trabajo. Concretamente, dos tercios de ellos lo hacen en horarios laborales, al tiempo que el tercio restante lo hace inmediatamente después de haber terminado su jornada.

Pese a la importante aceptación que registra el e-learning entre los recursos humanos de las empresas, los autores del estudio señalaron que si bien la capacitación virtual formará parte de la vida de la mayor parte de las organizaciones, no reemplazará a la formación tradicional completamente. Esto es lógico pues siguen existiendo temas en los cuáles la capacitación presencial sigue siendo un mejor camino, así como hay muchos otros temas en los que la combinación de capacitación presencial y e-learning es sumamente poderosa pues permite mantener la riqueza del aula y el contacto humano al tiempo que aprovecha la tecnología para llevar parte de los contenidos en un formato más innovador.

Actualmente estamos realizando un estudio en México que esperamos reportar pronto, pero dentro de los primeros hallazgos tenemos que dentro de una muestra de empleados mexicanos que tiene familiaridad con la computadora, más de la mitad esperaría que en su empresa se dieran cursos de capacitación por e-learning, aprovechando la tecnología, la red y la versatilidad que brinda el e-learning. En



México parece ser muy contundente la ventaja que el e-learning da en cuanto a poder estudiar desde cualquier lugar y a cualquier hora; por un lado puede ser que lo complejo de transportarse a otro lugar para tomar un curso y por el otro la limitación presupuestal que hace que en muchos lugares se limite la capacitación.

Lo cierto es que el e-learning es ya una tecnología accesible que permite elevar la productividad a través de una mejor preparación del personal y que la aceptación por parte de los empleados es ya importante y sigue creciendo.

El estudio de referencia se titula "EMEA e-Learning Benchmark Survey - The Users Perspective", efectuado por la compañía SkillSoftLas a los empleados de AT&T, FedEx, Hilton Group, Intelligent Finance, Lloyds TSB, Nestlé, Prudential, PricewaterhouseCoopers, Norwich Union Life, Siemens Communications, Schlumberger, Telewest, Wolters Kluwer, Xerox y Royal Mail. En la muestra estuvieron representados 14 países.

Para acceder al EMEA e-Learning Benchmark Survey - The Users Perspective:
<http://www.skillsoft.com/emea-survey.asp> (el acceso es gratuito).

Si Ud está interesado en explorar los beneficios que el e-learning puede llevar a su negocio, contáctenos, tenemos el plan que se adecúa a las necesidades de cada empresa.

www.grupoarion.com.mx

www.wsiexpertosweb.com

Tel. (55).5322.0500 ext 1024



Tel (55) 5322-0500 ext 1024
www.wsiexpertosweb.com
www.grupoarion.com.mx